



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neu: Bio-Eier-Lieferung ergänzt das Handelsangebot**

#### **haehnlein startet Online-Shop mit Eier-Abo direkt vom Hof**

**Finkenthal, 29.06.2023.** haehnlein goes digital: haehnlein Kükenretter-Eier gibt es ab sofort nicht nur in vielen Geschäften im stationären Handel, sondern auch im Direkt-Abo. „Zehn, 12 oder 40 Eier kommen auf Kommando individuell nach Hause, jede Woche, alle 14 Tage, monatlich - wie die Kunden, die Familie, die Freunde und Nachbarn es wollen“, erklärt Leonie Behrens, Mitglied der Geschäftsleitung am Erzeugerzusammenschluss Fürstenhof in Mecklenburg-Vorpommern, wo die haehnlein-Eier herkommen. „Wir haben realisiert, dass für viele Kunden der nächste Laden noch zu weit entfernt ist. Sie können ab sofort alternativ direkt bei uns bestellen.“

Grundsätzlich möchte haehnlein die Verfügbarkeit seiner Bio-Eier in ganz Deutschland weiter ausbauen. „Wir sehen, dass es für den Handel derzeit nicht leicht ist, sich für eine neue Bio-Eier-Marke im Sortiment zu entscheiden. Viele haben Angst vor Kaufzurückhaltung“, führt sie aus. Allerdings nicht überall, es gebe auch neue Listungen. Ihr Signal sei klar: „Wir wollen weiter mit dem Einzelhandel wachsen und sind offen für neue Partner! Die Direktvermarktung ist für uns ein ergänzendes Angebot.“

#### **Schnell und direkt: Drei Wochen Frische garantiert**

haehnlein habe mit Lebensmittel-Lieferdiensten und Radkurieren sehr positive Erfahrungen gemacht. „Die große Nachfrage hat uns inspiriert. Wir trauen uns den Schritt in die Direktvermarktung, das ist für uns als großen Produzenten Neuland. Für mich bildet das Abo erst den Anfang: Wir wollen einen richtigen Eier-Kompetenz-Shop entwickeln.“, so Leonie Behrens. Neben Eiern gebe es dort auch Infos, Tipps, nützliche Dinge rund ums Ei und weitere haehnlein-Produkte wie Bolognese-Sauce oder den hofeigenen KIKARI-Eierlikör.

Auf „shop.bio-haehnlein.de“ lassen sich die Bio-Eier mit wenigen Klicks bestellen. „Für die Abo-Eier planen wir Größe L, damit sie voll im Karton liegen“, erklärt Leonie Behrens. Die Reise der Bio-Eier startet vom Hof aus sehr zeitnah und mit gutem Gewissen. „Geliefert wird donnerstags mit dem CO2-neutral liefernden Dienstleister DPD Food, sicher verpackt in Pappkarton und Holzwole. So haben die Eier noch mindestens drei Wochen MHD-Frist, wenn sie bei den Kunden eintreffen.“ Praktisch, dass man Eier nicht gekühlt transportieren oder lagern muss.

Das Abo läuft zunächst über drei Monate und ist anschließend monatlich kündbar.

Pressekontakt:  
vom stein. agentur für public relations gmbh  
Bettina Hellenkamp  
Hufergasse 13  
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-21  
Fax: 0201/29881-18  
bhe@vom-stein-pr.de  
www.vom-stein-pr.de



## Über haehnlein

Die Marke haehnlein gilt als einer der Pioniere in Deutschland, wenn es um die Aufzucht männlicher Küken und die spätere Fleischverarbeitung der Bruderhähne geht. Bereits seit 2012 ist der Erzeugerzusammenschluss Fürstenhof aus Finkenthal (Mecklenburg-Vorpommern) Kükenretter und vertreibt unter dem Label haehnlein bundesweit Eier und Fleischprodukte vom Bruderhahn aus einer einzigartigen Kreislaufwirtschaft – alles unter Bio-Bedingungen. Ein Aufpreis bei den Eiern finanziert die Aufzucht der männlichen Legetiere, die größtenteils vor Ort und in den eigenen Ställen stattfindet.

haehnlein-Produkte gibt es z. B. bei real, Edeka, Rewe, Alnatura und denn's Biomarkt. Das Unternehmen legt großen Wert auf Transparenz, deshalb werden alle Daten zu den haehnlein-Produkten sowie zu deren Rückverfolgung unter [www.kuekenretter.de](http://www.kuekenretter.de) bereitgestellt.

2022 feierte haehnlein gemeinsam mit seinen Kunden, sein 10-jähriges Jubiläum als Kükenretter.